

## Provinzial setzt auf BSI Software für modernes, ganzheitliches Kundenmanagement

Baden, am 26. September 2024



**Der Provinzial Konzern hat sich für den Schweizer Softwarehersteller BSI als Technologiepartner im Bereich Lead- und Kampagnenmanagement entschieden. Die AI-gestützte Kundenplattform BSI Customer Suite wird künftig Vertriebsanlässe des Premium- und Service-Versicherers digital abbilden. Die Softwarelösung zeichnet sich insbesondere durch Branchenfokus und einfache Konfigurierbarkeit aus, was eine schnelle Integration ermöglicht.**

Der Provinzial Versicherungskonzern gehört mit mehr als fünf Millionen Kundinnen und Kunden zu den grossen deutschen Versicherungsgruppen. Die qualitativ hochwertige Kundenbetreuung wird durch die Vertriebspartner in mehr als 1300 Provinzial Agenturen, über 100 Sparkassen sowie durch die Zusammenarbeit mit Maklern gewährleistet. Mithilfe der BSI Customer Suite sollen künftig agile Marketing-Automation-Prozesse den Vertrieb entlasten und die Kundenbindung und -zufriedenheit erhöhen.

### Vertriebsanlässe digital transformiert

Moderne, zukunftsgerichtete Kampagnen und Leadmanagementprozesse sind das Ergebnis innovativer Teams und Technologien. Die Entscheidung für den Schweizer Softwarehersteller BSI fiel nach einer intensiven Ausschreibungsphase. Beeindruckt haben die Provinzial neben der ausgereiften Technologie und dem kulturellen Fit auch die Möglichkeit, schnell selbst Kampagnen und Leadmanagementprozesse zu steuern. Die BSI Customer Suite mit ihrem starken Branchenfokus beinhaltet bereits Prozesse und Funktionalitäten speziell für Versicherungen. Dazu kommt ihre einfache Konfigurierbarkeit, die es dem Anwender und der Anwenderin ermöglicht, schnell eigene Kommunikationsprozesse aufzusetzen. «Die technologischen Möglichkeiten der BSI Customer Suite und die reibungslose, professionelle Zusammenarbeit mit BSI haben uns überzeugt», betont Nina Schmal, Vorständin Kundenmanagement & neue Geschäftsmodelle im Provinzial Konzern.

### Start in Stufen dient dem Aufbau von Know-how

Die Provinzial hat sich für einen leichtgewichtigen Start mit einer MVP-Phase und drei ersten Use Cases für ausgewählte Agenturen entschieden. Der Versicherer mit Hauptsitz in Münster will

Projekte nach und nach ausrollen, um Erfahrungen zu sammeln und Know-how im Unternehmen aufzubauen. Ein crossfunktionales Team konnte innerhalb weniger Monate bereits alle geplanten und einen zusätzlichen Use Case realisieren. Dazu gehören eine Welcome Journey für Neukunden, eine Kundenbefragung sowie Massnahmen für die Sparte Leben. Erste Erfolge werden vermutlich Ende des Jahres sichtbar sein. «Wir sind sehr stolz darauf, mit der Provinzial gemeinsam ein modernes Lead- und Kampagnenmanagement aufsetzen zu dürfen. BSI ist in Deutschland marktführend im Bereich Insurance. Die Provinzial als grosse Versicherungsgruppe ist ein Meilenstein in unserem Kundenportfolio,» fasst Oliver Hechler, BSI Geschäftsführer Deutschland und Community Manager Insurance zusammen.

## **Über BSI**

Der Schweizer Softwarehersteller BSI bietet mit der BSI Customer Suite eine ganzheitliche, AI-gestützte Plattform zur Digitalisierung von Kundenbeziehungen. Für Banking, Insurance, Retail und Energy & Utilities stellt BSI alles bereit, was eine exzellente Customer Experience braucht. Neben seiner langjährigen Branchenexpertise gehört dazu u.a. auch das CRM-System von BSI mit generativer 360°-Kundensicht und den AI-basierten BSI Companion. Rund 230 Unternehmenskunden nutzen die Software von BSI, um ihre mehr als 150 Millionen Endkunden in ganz Europa zu erreichen. Seit der Gründung im Jahr 1996 in der Schweiz hat sich das Unternehmen als Marktführer in seinen Fokusbranchen in der DACH-Region etabliert. Zu den Kunden zählen renommierte Unternehmen wie der ADAC, die Raiffeisen Bankengruppe, Signal Iduna und PostFinance. Software und Menschen im Zusammenspiel – dafür steht BSI. [www.bsi-software.com](http://www.bsi-software.com)

## **BSI Medienkontakt**

BSI Business Systems Integration AG  
Inken Martens | Senior Marketing Managerin PR and Communications  
Telefon: +49 (0) 40 180 240-803  
E-Mail: [inken.martens@bsi-software.com](mailto:inken.martens@bsi-software.com)  
[www.bsi-software.com](http://www.bsi-software.com)

## Bildmaterial

Provinzial Direktionsgebäude Münster



Credits: Provinzial

Nina Schmal, Vorständin Kundenmanagement & neue Geschäftsmodelle, Provinzial Konzern



Credits: Provinzial

Oliver Hechler, Geschäftsführer Deutschland und Community Manager Insurance, BSI



Credits: BSI

Logo

# PROVINZIAL