

Die BSI Customer Suite erfolgreich im Einsatz bei einer der grössten Mehrfachagenturen in Deutschland

Baden, 6. Dezember 2022 – Der Softwarehersteller BSI unterstützt mit seiner BSI Customer Suite die Mercedes-Benz Versicherungsservice GmbH (MBVS), eine der grössten Mehrfachagenturen in Deutschland. Bereits seit Ende 2021 ist beim Versicherungsdienstleister das Customer Relationship Management System von BSI erfolgreich im Einsatz. Nun ist die Einführung von BSI CX zur weiteren Automatisierung der Marketingaktivitäten geplant.

BSI bietet mit der BSI Customer Suite eine ganzheitliche Plattform für die Digitalisierung der Kundenbeziehung. Für Insurance, Retail, Banking und Energy & Utilities hält BSI alles bereit, was es für exzellente Customer Experience braucht. BSI darf auch die erwähnte Mehrfachagentur mit seiner Plattform unterstützen: Um den Beratern bei der Bearbeitung der weit über 10 000 Kundenanfragen pro Monat zu helfen, wird BSI CRM unter anderem im Vertragsmanagement und im Angebots- sowie Antragsprozess eingesetzt. Im Laufe des Prozesses haben die Beraterinnen die Möglichkeit, ein Beratungsprotokoll zu erstellen und verschiedene Angebotsvarianten über die Tarifierungsservices der Allianz, deren Produkte die Mehrfachagentur unternehmensintern anbietet, durchzurechnen. Die Angebote können im Anschluss zusammen mit dem Beratungsprotokoll an den Kunden verschickt werden. Unterschreibt der Kunde einen Antrag, kann dieser schnell und unkompliziert vom Kundenberater geprüft und anschliessend an den Versicherer weitergeleitet werden.

BSI ermöglicht durch GDV-Standard und BiPro-Schnittstelle 360°-Kundensicht

Die Policierung erfolgt durch den Versicherer und der entstandene Vertrag gelangt über die integrierte Schnittstelle der Gesellschaft Deutscher Versicherer (GDV) zurück ins CRM-System. Der GDV-Standard bildet dabei die wichtigste Norm, um in Deutschland zentrale Kunden-, Vertrags- und Provisionsdaten auszutauschen. So können die Verträge einer Kundin mit den in BSI erstellten Anträgen automatisch abgeglichen und der komplette Lifecycle einer Versicherungsnehmerin in BSI abgebildet werden. Die dadurch mögliche 360°-Kundensicht ist für Mehrfachagenturen besonders relevant, da sie mit verschiedenen Versicherern zusammenarbeiten und somit auf eine einheitliche Datenaufbereitung angewiesen sind. Bei den Tarifierungsservices der Allianz handelt es sich um eine BiPro-Schnittstelle.

Nächste Projektschritte stehen an – Einsatz von BSI CX geplant

Nach dem erfolgreichen Go-live im Dezember 2021 geht es nun in der zweiten Projektphase um die Anbindung des Marketings, das neben dem Vertrieb und dem Vertriebsmanagement ebenfalls von der neuen Lösung profitieren soll. Hierzu ist unter anderem auch die Einbindung der Customer-Experience-Lösung BSI CX bei den Kontaktformularen auf der Website der Mercedes-Benz Versicherungsservice GmbH geplant. So werden fortan alle Kundeneingaben direkt und nahtlos in BSI integriert. Auch die Möglichkeit, dass Kunden Anträge und Verträge in Zukunft nur noch digital unterzeichnen können, ist aktuell in der Umsetzung. «Unsere Lösungen überzeugten von Anfang an. Die nahtlose Integration in die Systemlandschaft und die intuitive Bedienung entlasten die Beraterinnen und Berater unseres Kunden. Den Mehrwert spüren auch die Versicherten», so Oliver Hechler, Insurance Community Manager bei BSI. «Wir freuen uns, dass die erfolgreiche Zusammenarbeit nun mit der Einführung von BSI CX vor dem nächsten Meilenstein steht.»

BSI Medienkontakt

Kontakt

Charlotte Malz, +41 (0)417668633
charlotte.malz@bsi-software.com
BSI Business Systems Integration AG
Täferweg 1, CH-5405 Baden
www.bsi-software.com

Pressekontakt

Katharina Söltenfuß, +49 89 62 81 75 03
WE Communications
ksoeltenfuss@we-worldwide.com

Über BSI

Der Schweizer Softwarehersteller BSI bietet mit der BSI Customer Suite eine ganzheitliche Plattform für die Digitalisierung der Kundenbeziehung. Für Retail, Banking, Insurance und Energy & Utilities hält BSI alles bereit, was es für exzellente Customer Experience braucht. Die Basis dafür stellt die langjährige Branchenexpertise dar. In der Versicherungsindustrie gilt BSI als Marktführer für CRM-Software. 130 Banken, Versicherer und Handelsunternehmen erreichen darüber rund 27 Millionen Endkunden in ganz Europa. Das 1996 in Baden gegründete Unternehmen ist mit weiteren 7 Standorten und rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Deutschland und der Schweiz vertreten. Zu den Kunden zählen Firmen und Organisationen wie ADAC, Signal Iduna und HDI und weitere marktführende Unternehmen in Europa. www.bsi-software.com