

BSI Software erweitert Präsenz in Europa mit neuem Standort in Catania

Baden, 02.04.2025 – Nach der Expansion auf den italienischen Markt im vergangenen Jahr und der Eröffnung eines Standorts in Mailand setzt der Schweizer Softwarehersteller BSI seinen Wachstumskurs in Europa fort: Mit einem neuen Office in Catania, Sizilien, intensiviert der führende Anbieter AI-gestützter CRM- und CX-Lösungen seine Nähe zur italienischen Kundschaft.

Seit Anfang März verstärkt ein neuer Standort auf Sizilien die europäische Präsenz von BSI Software. In Catania werden gezielt neue Mitarbeitende, bei BSI Erfolgsfaktoren genannt, für Produkteinführungen bereitgestellt: «Unsere Expansion in Italien ist ein wichtiger Meilenstein. Mit dem neuen Standort in Catania stärken wir unsere Präsenz vor Ort und schaffen die ideale Grundlage, um unsere italienischen Kunden noch besser zu betreuen. Gleichzeitig festigen wir unsere Position als einzige europäische Alternative im Markt», erläutert Markus Brunold, CEO von BSI Software.

BSI Software baut den italienischen Markt gezielt aus

Ein engagiertes Team qualifizierter Fachkräfte hat in Catania seine Arbeit aufgenommen. Die neuen Mitarbeitenden unterstützen laufende Projekte und bieten Support in italienischer Sprache. Die CRM- und CX-Lösungen von BSI stossen in Italien bereits auf grosses Interesse: Kürzlich hat sich Athora Italia S.p.A., das Lebensversicherungsunternehmen der Athora-Gruppe, für den Einsatz der ganzheitlichen Plattform für seine Kundinnen und Kunden entschieden. Weitere Produkteinführungen stehen vor dem Abschluss. Die erfolgreiche Kundenakquise unterstreicht die Relevanz der Lösungen und zeigt das Potenzial für weiteres Wachstum.

Europäischer Anbieter gewährleistet mehr Sicherheit

In Zeiten steigender Datenschutzanforderungen bietet BSI Software als europäischer Anbieter entscheidende Vorteile. BSI gewährleistet höchste Datenschutz- und Sicherheitsstandards, die mit europäischen Regularien konform sind. Unternehmen profitieren so von mehr Transparenz, stärkerer Kontrolle über ihre Daten und einer nachhaltigen Compliance-Strategie, die auf die spezifischen Anforderungen des europäischen Marktes ausgerichtet ist.

Medienkontakt

Inken Martens
Senior Marketing Managerin PR und Communications
+49 40 180 240-803
inken.martens@bsi-software.com