

## **BSI Software auch im Jahr 2024 auf Erfolgskurs**

**BSI Software schliesst das Jahr 2024 mit einem deutlichen Wachstum ab. Der Softwarehersteller konnte seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um weitere 15 Prozent steigern und erzielte einen Jahresumsatz von 115 Millionen Schweizer Franken. Mit zwölf Standorten in der DACH-Region und Italien sowie einer klaren strategischen Ausrichtung auf Innovation und Branchennähe ist BSI bestens aufgestellt, um den Erfolgskurs im Jahr 2025 fortzusetzen.**

**Baden, 06.03.2025** – Der Schweizer Softwarehersteller BSI behält sein Wachstumstempo der letzten Jahre bei. Für das Jahr 2024 meldete das Unternehmen einen Umsatz von rund 115 Millionen Schweizer Franken und damit ein Plus von 15 Prozent zum Vorjahr. Der Erfolg basiert auf einer klaren Wachstumsstrategie. Mit der Eröffnung neuer Standorte in Wien und Mailand hat BSI seinen Fussabdruck in Europa weiter vergrössert und die Nähe zu seinen Kunden gestärkt. Die zunehmende Präsenz spiegelt sich auch im personellen Wachstum wider: Mittlerweile zählt BSI Software 569 Mitarbeitende – ein klares Zeichen für die hohe Nachfrage und gesteigerte Produktivität des in seinen Fokusbranchen führenden Anbieters AI-gestützter CRM- und CX-Software.

### **Erfolgreiches Jahr mit starkem Kundenzuwachs**

BSI konnte 2024 in allen vier Fokusbranchen – Insurance, Banking, Retail sowie Energy & Utilities – eine signifikante Zunahme an Kunden verzeichnen. Zu den neuen Kunden zählen namhafte Unternehmen wie die Zürcher und Schaffhauser Kantonalbank, die Merkur Versicherung, die Stadtwerke Lübeck und REWAG. Die starke Marktpräsenz zeigt, dass sich die BSI Customer Suite als leistungsfähige CRM- und CX-Kundenplattform in anspruchsvollen und regulierten Branchen bewährt.

### **Innovationen mit Künstlicher Intelligenz im Fokus**

BSI treibt Innovation konsequent voran. Der Schweizer Softwarehersteller entwickelt kontinuierlich Neuheiten, darunter «BSI Elements» mit branchenspezifischen Lösungen zum Download und den AI-gestützten BSI Companion, der Routineaufgaben automatisiert und Effizienz steigert. Zudem wurden AI Agents bereits im letzten Jahr tief in die digitale Kundenplattform integriert. Sogenannte «Strategien» helfen, einzelne Interaktionen mit zentralen Unternehmenszielen zu harmonisieren und AI Agents zu steuern. Diese Entwicklungen ermöglichen es Unternehmen, Kundeninteraktionen durch Hyperpersonalisierung intelligenter, individueller und nahtloser zu gestalten.

### **Ausblick: Die Zukunft der BSI Customer Suite**

BSI Software wird seine marktführende, europäische BSI Customer Suite weiter ausbauen – mit einem starken Branchenfokus und der Vision, durch eine agnostische AI-Strategie echten Mehrwert für europäische



Unternehmen zu schaffen. Beispielsweise stehen Unternehmen mit BSI Software mehr als 70 AI-Modelle zur Wahl – darunter auch eine Vielzahl von Large Language Models (LLM). Mit dem 2024 neu gewonnenen Investor Bregal Unternehmerkapital hat BSI dazu einen Partner mit hervorragenden Erfahrungen im Softwaresektor gewonnen. «Unsere Innovationskraft, unsere Verwurzelung in Europa und die klare Zukunftsstrategie halten BSI Software auf Erfolgskurs und bringen unseren Kunden stetig Mehrwerte – technologisch führend, kundennah und wegweisend», betont Markus Brunold, CEO von BSI Software.



**(Caption)**

Markus Brunold, CEO von BSI Software

Credits: BSI Software

**Über BSI Software**

Der Schweizer Softwarehersteller BSI Software bietet die marktführende europäische CRM- und CX-Software, die nicht nur technisch überlegen, sondern auch in ihrer Wirkweise zukunftsweisend ist.

Das modular aufgebaute Produkt, die BSI Customer Suite, stellt als holistische Kundenplattform alles bereit, was eine exzellente Customer Experience braucht. Dazu gehört u. a. auch die CRM-Lösung mit generativer 360°-Kundensicht, der AI-basierte BSI Companion und die Automatisierung durch AI Agents.

BSI setzt auf langfristige, partnerschaftliche Beziehungen. Für die Fokusbranchen Banking, Insurance, Retail sowie Energy & Utilities verbindet das Unternehmen tiefgehendes Branchenverständnis mit technologischer Exzellenz.

Das Unternehmen BSI Software ist Marktführer in seinen Fokusbranchen in der DACH-Region. Zu den Kunden zählen renommierte Unternehmen wie ADAC, Hornbach, Techem, PostFinance, die Raiffeisen Bankengruppe oder Signal Iduna. Software und Menschen im Zusammenspiel – dafür steht BSI Software. [www.bsi-software.com](http://www.bsi-software.com)

**Facts & Figures**

Stand 01/2025

**50 Millionen** Kundeninteraktionen pro Tag über BSI Software

**320** Enterprise-Kunden in DACH und Italien

**569** Mitarbeitende, davon **300** investiert in BSI Software

**12** Standorte durch Expansion und Akquisitionen

**1996** in der Schweiz gegründet

**Medienkontakt**

Inken Martens

Senior Marketing Managerin PR und Communications

+49 40 180 240-803

[inken.martens@bsi-software.com](mailto:inken.martens@bsi-software.com)